

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЧУРОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

РАССМОТРЕНО
на заседании МС школы:
Протокол № 5
от « 25 » апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы _____
Пантюхина Г.Н.
Приказ №
от « 26 » апреля 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
**«ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И
БЛОГИНГ»**

Срок реализации:
Возраст учащихся:
Автор-составитель:

1 год
14-17 лет
Шмидт Ольга Васильевна, педагог
дополнительного образования

село Чур
2024 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Интернет-журналистика и блогинг» составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказом Минпросвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648- 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утвержденная Постановлением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р).
- Распоряжением Правительства УР от 01.08.2022 г. № 842-р «Об утверждении Плана работы и целевых показателей по реализации Концепции развития дополнительного образования детей в УР до 2030 года».
- Положением о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (Приказ № 44 от «09.02.2023 г.)
- Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам и иных нормативных правовых документов (Приказ № 44 от «09.02.2023 г.)

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Уровень программы – базовый.

Актуальность программы заключается в том, что наличие образовательных программ по улучшению цифровой компетенции не избавляет сегодня от трудностей, связанных с особенностями мотивации и сферы применения компетенции. Необходимо вывести подростка из неконтролируемого информационного потока и научить строить собственную систему ценностей, мнений и умений. Главная ценность детской журналистики сегодня – научить ставить задачи, критически оценивать информацию и искать ответы. Одним из ориентиров для обеспечения цифровой компетентности, в частности критического осмысливания информации, сокращения дистанции подростка от общества, формирования социокультурных ценностей, может быть участие в создании медиапродукта в рамках журналистской деятельности. Сами по себе мультимедийные технологии, применяемые в современной журналистике, недорого стоят, если включённый в них журналист не создаёт покупаемый продукт, то есть привлекающий внимание публики. Благодаря общеразвивающей общеобразовательной программе дополнительного образования «Интернет-журналистика и блогинг» получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.

Педагогическая целесообразность.

Программа построена по принципу «от простого к сложному», что дает возможность в полной мере закрепить приобретенные навыки на практике. В образовательной программе рассматриваются разделы, включающие направления подготовки информационного продукта в виде телеочерка, теленовостей, анимационных фильмов, видеороликов: составления контент-плана, написание сценариев роликов или сюжетов, текстов, монтаж видеоматериалов. Таким образом учащиеся получают возможность применить на практике теоретические знания, закрепить новые навыки и накопить опыт, развивая тем самым творческий потенциал.

Отличительные особенности и новизна программы

Отличительные особенности программы в том, что представленные варианты общеобразовательных программ дополнительного образования по схожему предмету – мультимедийная журналистика – в поисковых системах сети Интернет имеют техническую направленность, однако сами по себе применяемые в этих программах технологии не представляют ценности сами по себе, если не сосредоточены на создании медиапродукта – молодёжного пространства (Яндекс, Дзен, Пикабу).

Обучающиеся публика в социальных сетях и иных локациях интернет в процессе обучения могут опробовать новые формы передачи информации: видео- и аудиоподкасты, подкаст, сторителлинг и др. По мере успеха развивать свои идеи для 7 итогового проекта (молодёжного печатного издания). Изучение новых способов передачи журналистской информации окажет существенное влияние на формирование творческой самореализации, ценностных ориентаций личности, цифровой компетенции и профессионального самоопределения учащегося.

Новизна программы заключается в том, что она знакомит обучающихся не только с традиционными формами медиа пространства, ИКТ – технологиями, но и с современными мультимедийными форматами, учитывая требования времени.

Вариативность содержания, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории.

В программе предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану в пределах осваиваемой программы, а также построение индивидуальной образовательной траектории через вариативность материала, предоставление заданий различной сложности в зависимости от психофизиологического состояния конкретного ребенка. Организация учебного процесса осуществляется с учетом индивидуальных особенностей обучающихся: уровня знаний и умений, индивидуального темпа учебной и творческой деятельности и др. Это позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого обучающегося. Вариативность - через разные виды работ.

Адресат программы

Возраст учащихся, участвующих в реализации данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, 14-17 лет.

Условия набора учащихся в коллектив: принимаются все желающие как мальчики, так и девочки, независимо от способностей и умений. А также дети с особыми возможностями здоровья. Наполняемость группы 15 человек.

Объем и срок реализации программы

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа, что составляет 144 часа.

Программа рассчитана на 1 год. Включает в себя теоретическую и практическую часть.

Преимственность программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Интернет-журналистика и блогинг» обеспечивает **преимственность с предметными областями** основной образовательной программы основного и среднего общего образования.

Предметная область	Требования ФГОС	Дополнительность программы «Интернет-журналистика и блогинг»
Филология	<p>Развитие диалогической и монологической устной и письменной речи, коммуникативных умений, нравственных и эстетических чувств, способностей к творческой деятельности.</p> <p>Осознание взаимосвязи между своим интеллектуальным и социальным ростом, способствующим духовному, нравственному, эмоциональному, творческому, этическому и познавательному развитию.</p>	<p>Получение обучающимися навыков эффективного взаимодействия со своими сверстниками.</p> <p>Развитие творческих способностей.</p> <p>Овладение обучающимися коммуникативной культурой, навыками рефлексии.</p>
Математика и информатика	<p>Развитие логического мышления, воображения, обеспечение первоначальных представлений о компьютерной грамотности.</p> <p>Формирование информационной и алгоритмической культуры;</p> <p>Формирование представления о компьютере как универсальном устройстве обработки информации; развитие основных навыков и умений использования компьютерных устройств.</p> <p>Формирование навыков и умений безопасного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики.</p>	<p>Активное использование информационно-коммуникационных технологий (активное использование Интернет-ресурса, создание видео-материалов, фото-презентаций по всем блокам программы и др.)</p> <p>Формирование информационной и алгоритмической культуры; формирование представления о компьютере как универсальном устройстве обработки информации; развитие основных навыков и умений использования компьютерных устройств.</p>

<p>Обществознание и естествознание (Окружающий мир)</p>	<p>Формирование уважительного отношения к семье, населенному пункту, региону, России, истории, культуре, природе нашей страны, ее современной жизни. Приобретение теоретических знаний и опыта их применения для адекватной ориентации в окружающем мире, выработки способов адаптации в нём, формирования собственной активной позиции в общественной жизни при решении задач в области социальных отношений. Осознание своей роли в целостном, многообразном и быстро изменяющемся глобальном мире. Формирование модели безопасного поведения в условиях повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Формирование установки на успех, здоровый образ жизни и приобретение навыков ответственного поведения, отрицающих приобщение к психоактивным веществам. Формирование уверенности в себе, мотивации на успех, здоровый образ жизни. Формирование мотивов социальной деятельности. Развитие личностной и социальной компетенции. Удовлетворение потребности подростка в социально – значимой деятельности. Формирование психологической культуры и компетенции для обеспечения эффективного и безопасного взаимодействия в социуме.</p>
<p>Основы духовно-нравственной культуры России</p>	<p>Воспитание способности к духовному развитию, нравственному самосовершенствованию. Знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готовность на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении. Формирование первоначальных представлений о светской этике, об отечественных традиционных религиях, их роли в культуре, истории и современности России.</p>	<p>Формирование социальной активности и ответственности, реализация журналистских проектов на благо общества. Воспитание чувства принадлежности к великой стране с богатой историей. Формирование навыков ответственного поведения. Отработка навыков самоанализа и самовыражения, понимания окружающих людей, их внутреннего душевного мира. Самопознание и самораскрытие личности каждого.</p>

<p>Естественно-научные предметы</p>	<p>Овладение умениями формулировать гипотезы, конструировать, проводить эксперименты, оценивать полученные результаты. Овладение умением сопоставлять экспериментальные и теоретические знания с объективными реалиями жизни. Воспитание ответственного и бережного отношения к окружающей среде. Формирование способности оценивать влияние факторов риска на здоровье человека; выбирать целевые и смысловые установки в своих действиях и поступках по отношению к здоровью своему и окружающих.</p>	<p>Знакомство с технологией социального проектирования. Формирование навыка конструирования и написания социального проекта. Овладение умениями находить проблему, ставить цели, конструировать, реализовывать проекты, оценивать полученные результаты. Получение знаний о влиянии факторов риска на здоровье человека, формирование навыков безопасного поведения.</p>
<p>Искусство</p>	<p>Развитие способностей к художественно-образному, эмоционально-ценностному восприятию произведений изобразительного искусства, выражению творческих работ своего отношения к окружающему миру. Осознание значения творчества в личной и культурной самоидентификации личности. Развитие эстетического вкуса, художественного мышления обучающихся. Развитие индивидуальных творческих способностей обучающихся, формирование устойчивого интереса к творческой деятельности.</p>	<p>Знакомство и практическое овладение простейшими навыками в области декоративного оформления: оформления газет, блогов, журналов. Знание основных требований к оформлению статей, способов изготовления фоновых рисунков. Знание и практическое освоение правил написания шрифтов, объявлений.</p>

Технология	Развитие инновационной творческой деятельности обучающихся в процессе решения прикладных учебных задач. Совершенствование умений выполнения учебно-исследовательской и проектной деятельности.	Приобретение умения анализировать, корректировать свои действия и деятельность коллектива, принимать решения и нести ответственность за сделанный выбор.
------------	---	--

Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 часа.

Формы организации образовательного процесса – индивидуальная, групповая, комбинированная.

Технологии обучения и их обоснование.

Особенности организации образовательного процесса – очно с использованием элементов дистанционных образовательных технологий. По структуре занятие разделено на игротехническую часть и самостоятельную работу. В игровой форме учащиеся осваивают спектр современной журналистской работы на стыке традиционной и мультимедийной журналистики, основные принципы и методы работы в сети и оффлайн, журналистский текст, проверка фактов, основные жанры и формы, применяемые как в печатной, так и мультимедийной журналистике – сторителлинг, лонгрид, репортаж, интервью. Самостоятельная деятельность посвящена отработке полученных знаний и получения навыков журналистской работы; создание собственного медиапродукта.

Формы организации учебной деятельности: беседа, тренинг, мини-лекция, деловые игры, практические занятия.

Виды и периодичность контроля: промежуточный, текущий и итоговый контроль.

Форма подведения итогов: публичное выступление, представление проекта.

Цель – формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

Задачи:

- обучить основным навыкам работы журналиста и блогера, научить творчески подходить к работе, научить искать необходимую информацию, ценную для группы;
- развивать социальную активность учащихся и активную жизненную позицию;
- добиться овладения коммуникативными навыками в работе и коллективной творческой деятельности;
- научить работать в дополнительных технологиях: SMM, сервисах для создания информации, графических редакторах;
- познакомить с миром современных медиа;
- научить применять знания в работе.

Учебный план

№ п/п	Название темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
Блок №1: Введение					
1	Вводное занятие. Смыслообразование. Командообразование.	2	2	-	Педагогическое наблюдение

2	Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста.	4	2	2	Педагогическое наблюдение, ответ с места, текущий контроль
3	Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации. Источники информации.	4	2	2	Работа над ошибками, текущий контроль
4	Обработка информации. Жанры журналистики. Создание материалов.	8	2	6	Педагогическое наблюдение, ответ с места самоконтроль, текущий контроль
Блок №2: Интернет-журналистика					
5	Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.	10	2	8	Педагогические наблюдение, текущий контроль
6	Вёрстка и дизайн мультимедийного продукта. Инфографика	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
7	Использование жанра репортаж в интернет-журналистике.	12	4	8	Работа над ошибками самоконтроль, текущий контроль
8	Интервью в интернет-журналистике. Аудио- и видеоподкасты.	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
9	Компиляция знаний в лонгридах на базе ВКонтакте.	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
10	Сторителлинг: продвижение через рассказывание историй.	12	4	8	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
11	Рецензия как дополнительный элемент контента.	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
Блок №3: Печатное издание					

12	Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела.	4	2	2	Педагогическое наблюдение, ответ с места, текущий контроль
13	Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.	4	2	2	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
14	Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект.	10	2	8	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
15	Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн, макет, вёрстка.	8	2	6	Работа над ошибками, самоконтроль
16	Работа над проектом.	14	-	14	Работа над ошибками, самоконтроль
17	Представление проекта. Итоговое занятие.	4	-	4	Презентация проекта
	ИТОГО	144	42	102	

Содержание учебного плана

Блок 1: Введение

1. Вводное занятие. Смислообразование. Командообразование.

Теория: Знакомство с группой. Создание смислообразующего диалога. Перспектива мультимедийной журналистики. Инструктаж по технике безопасности. Утверждение графика. Мини-дискуссия о важности работы в команде. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы. Правила Т/Б.

Практика: Игры на знакомство. Проведение тренингов на командное взаимодействие.

2. Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста.

Теория: Как и почему возникла журналистика. Виды СМИ. Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия. Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Этика журналиста. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент)

Практика: Беседа на тему «Что такое журналистика». Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ. Правила для журналиста во время беседы: проведение

тренинга «Звонок», «Нежелательное общение». Проведение деловой игры «Этика журналиста» (обыгрывание жизненных ситуаций). Приобретение навыков публичного общения. Анкета «Кем я себя вижу в редакции».

3. Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации. Источники информации.

Теория: Что такое источники информации. Инфоповод и его использование при подготовке материала в сети. Особенности поиска информации в интернете. Тема информации и важность соблюдения границ. План информации. Сбор материалов и работа над информацией. Уровни информации. Знакомство с пресс-релизами и официальными новостями. Методы внешнего и включённого наблюдения. Автофикшн как способ обработки информации. Взаимодействие с источниками информации.

Практика: Проведение тренинга «Случай» и обсуждение принципа объективности информации. Тренинг «Блеф-клуб» и обсуждение достоверности информации. «Фейковые» новости – нарушение журналистских принципов или специфический вид развлекательной информации – тренинг «Дебаты».

4. Обработка информации. Жанры журналистики. Создание материалов.

Теория: Информационные жанры (новостная заметка, интервью, репортаж, информационная корреспонденция, опрос). Аналитические жанры (корреспонденция, статья, обзор). Художественная публицистика (эссе, зарисовка, очерк, фельетон, панфлет, рецензия). Комментарий. Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Блок 2: Интернет-журналистика

5. Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.

Теория: Особенности интернет-журналистики. Интернет-сёрфинг по новостным ресурсам. Пост и его специфика. Контент и контент-план. Дайджест топовых блогеров и поднимаемые ими темы. Социальные проекты. Потребности целевой аудитории. Поиск тем для молодёжи. Продаваемая и обсуждаемая тема. Актуальность. Обсуждение проектов для веб-сайта «ВКонтакте», распределение ролей.

Практика: Презентация «Твой блог». Тренинги «События». Практикум «Делаем новости». «Тренинги «Абзац». Написание постов в социальных сетях курса. Практическая работа. «О чём вижу, то и говорю» - тренинг.

6. Вёрстка и дизайн мультимедийного продукта. Инфографика.

Теория: Понятие и теория вёрстки. Понятие дизайна и визуализация информации. Мультимедийные возможности социальных сетей. Обзор сервисов по графическому дизайну. Обработка иллюстраций (фотографий) в программе Adobe Photoshop. Числовая журналистика. Использование инфографики в медиа. Обзор сервисов для создания инфографики.

Практика: Практика оформления постов в социальных сетях.

7. Использование жанра репортаж в интернет-журналистике.

Теория: Репортаж (актуализация и компиляция знаний). Элементы интервью в репортаже. Обзор ресурсов, использующих текстовый репортаж. Репортажная тема и сбор информации. Фоторепортаж как отдельный жанр и элемент мультимедийного подхода. План репортажа. Язык репортажа и красная нить. Драматургия репортажа. Продающиеся заголовки и «лид».

Практика: Подготовка материалов в жанре репортаж и публикация в социальных сетях курса.

8. Интервью в интернет-журналистике. Аудио- и видеоподкасты.

Теория: Интервью как универсальный жанр (актуализация и компиляция знаний).

Методы и формы интервью. Роль собеседника. Подготовка к интервью. Приёмы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью. Мультимедийные и интерактивные технологии в интервью. Аудиоподкасты. Видеоподкасты. Обзор аудио- и видеоредакторов.

Практика: Тренинги «Вопросы без ответов», «Моделирование ситуаций». Тренинг «Я хочу говорить с селебрити». Клуб интересных встреч. Ролевая игра «Интервью с вампиром». Подготовка материалов в жанре интервью и публикация в социальных сетях курса.

9.Компиляция знаний в лонгридах на базе «ВКонтакте».

Теория: Понятие лонгрида и использование в современных медиа. Использование полученных знаний при подготовке лонгрида. Особенности использования жанров интернет-журналистики и способов донести информацию в лонгриде. Драматургия и стиль лонгрида. Составление плана. Структура будущего материала. Глубокая проработка материала и копирайтинг. Подбор фотографий в соответствии со стилем и их обработка. Обзор платформ для лонгрида.

Практика: Практическая работа по созданию лонгрида.

10.Сторителлинг: продвижение через рассказывание историй.

Теория: Расскажи о себе – почему читателям интересна частная жизнь обычных людей. Обзор ресурсов, использующих сторителлинг. Задумка и составление плана, композиции. Копирайтинг как один из способов рассказать истории.

Практика: Ресурсы для подготовки материалов по сторителлингу. Практическая работа.

11.Рецензия как дополнительный элемент контента.

Теория: Обзор страниц интернет-изданий и сайтов, специализирующихся на рецензиях. Предмет рецензии. Аннотация и точка зрения (мнение). Главная задача рецензента – увидеть незаметное. Выделение тезиса, рассуждения и аргументы. Способы достижения ясности в рецензии. Типология рецензий. Отличие рецензии от художественно-критического разбора (школьное сочинение). Обзор современной кино-теле индустрии и печатных книг. Клуб обсуждаемого кино. Новое прочтение старых произведений: книга, кино.

Практика: Подготовка рецензий по заданной теме. Создание рубрики с рецензиями в социальной сети курса.

Блок 3: Печатное издание

12. Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела.

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ. Виды печатных изданий. Структура печатного издания. Словарь терминов для начинающих газетчиков: Бордюр, буклет, верстка, виньетка, воздух, выпускающий редактор, выходные данные, вычитка, гарнитура, графика загон, заставка, заголовочный комплекс, индукция, инверсия, интерлиньяж, клише, корректура, колонка, колонтитул, композиция, курсив, концепция, лид, логотип, макет, маркер, оригинал, оригинал-макет, разворот, разрядка, респондент, рубрика, тема, тематическая (целевая) полоса, тематическая подборка, формат, «фонарь» (буквица), шапка, шрифт, экспедиция и др.

Практика: Создание «идеальной» редакции. Составление словаря.

13. Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.

Теория: Признаки текста. Публицистический стиль речи. Жанры газеты (актуализация и дополнение знаний): заметка, интервью, репортаж, отчёт, статья, корреспонденция, очерк, фельетон. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

14. Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект.

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка. Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать. Обсуждение

требований итогового проекта курса.

Практика: Разработка идеи и концепции, проба пера. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке.

15. Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн, макет, вёрстка.

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки. Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Мастер-класс с фотографом. Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

16. Работа над проектом.

Практика: Редактирование собранных материалов. Подготовка итогового проекта к печати. Печать газеты.

17. Итоговое занятие. Представление проекта.

Практика: Презентация идеи, концепции и макета (образца) печатного молодёжного издания. Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера. Обсуждение итогов курса.

Самостоятельное изучение.

1. Нарботка портфолио и ведение социальных сетей курса.

Подготовка журналистских материалов к печати на страницы печатных изданий города. Публикация постов и размещение стримов и подкастов в группе сообщества «ВКонтакте».

2. Изучение списка рекомендованной литературы.

Чтение публицистики и изучение стиля автора. Рекомендованная литература:

Нора Галь «Слово живое и мёртвое»,
Джанни Родари «Какие бывают ошибки»,
Антон Чехов (рассказы, юморески),
Иван Тургенев «Записки охотника»,
Василий Шукшин (рассказы на выбор),
Аркадий Аверченко (рассказы на выбор),
Исаак Бабель «Одесские рассказы».

Гайды по журналистике:

Колесниченко А. «Практическая журналистика», Криницын Е. Акулы интервью.

11 мастер-классов, Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?!, Харроуэр Том «Настольная книга».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты:

- знает основные способы набора оригинального контента для интернет-журналиста и блогера; умеет добывать интересующую его информацию и умеет обрабатывать в соответствии с жанром
- знает технику создания, сервисы и хостинги, используемые для аудио-подкастов и стримов; знает стилистику медиапродукта и умеет использовать эти знания в социальных сетях и сервисах;
- знаком с визуализацией медиапродукта, с программами для его создания.

Личностные результаты:

- владеет навыками коллективной работы в процессе творческой деятельности;
- умеет анализировать свою работу как с точки зрения творчества, так и по содержанию;
- готовность к образованию и самообразованию;
- определяет для себя активную жизненную позицию, обладать чувством собственного достоинства;
- получает навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной и общественно-полезной деятельности.

Метапредметные результаты:

- умеет верно определять план деятельности и самостоятельно её осуществлять, используя все возможные ресурсы; готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- умеет продуктивно взаимодействовать в процессе совместной деятельности как с её участниками, так и с окружающими;
- готов и способен к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, умеет ориентироваться в различных источниках информации, умеет критически осмысливать получаемую из различных источников информацию;
- умеет логично и точно излагать свою точку зрения.

Календарный учебный график

Месяц	Год обучения, Форма занятия			
	№ недели	1		
Сентябрь	1	Т Т		
	2	Т	П	К
	3	Т	П	К
	4	Т	П	К
	5		П	К
Октябрь	1		П	К
	2	Т	П	К
	3		ПП	К
	4		П	К
	5	Т	П	К
Ноябрь	1		ПП	К

	2	Т	П	К
	3	Т	П	К
	4		ПП	К
Декабрь	1	Т	П	К
	2	Т	П	К
	3		ПП	К
	4	Т	П	К
	5	Т		
Январь	1			
	2		П	К
	3		ПП	К
	4	Т	П	К
	5	Т	П	К
Февраль	1		ПП	К
	2	Т	П	К
	3	Т	П	К
	4		ПП	К
Март	1	Т	П	К
	2	Т	П	К
	3	Т	П	К
	4		ПП	К
	5		П	К
Апрель	1		П	К
	2	Т	П	К
	3		ПП	К
	4		ПП	К
	5		П	К
Май	1			

	2		П	К
	3		ПП	К
	4		ПП	К
	5		П	К
Всего часов	144	42	102	
	36 недель, 144 часа			

Условия реализации программы:

Материально-техническое обеспечение:

№ п/п	Наименование средств обучения
1.	Ноутбук
2.	Звуковые колонки
3.	Смартфон
4.	Кольцевая лампа со штативом
5.	Диктофон
6.	Микрофон петличный
7.	Флипчарт

Дополнительно для реализации программы может быть использовано оборудование, которое приобретается или имеется в наличии образовательной организации.

Наличие помещения, пригодного для проведения групповых занятий, соответствующего требованиям СанПиН.

Кадровое обеспечение.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлениям, соответствующим направлениям дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность) и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Информационное обеспечение.

Для занятий широко используются цифровые образовательные ресурсы: <https://goo.gl/jieY9y>. «Индизайн». 21 видеоурок для новичков. <https://vk.com/videos-25266684>. infogra – Лучшее для дизайнеров. <https://vk.com/videos-117627056>. Всё о монтаже в Sony Vegas. <https://vk.com/shotcutru> Снимай и монтируй (группа VK) https://www.youtube.com/channel/UC1_gZbOrwr27r6t1Wl4Fmwwg Медиашкола НКО https://vk.com/smm_pubSMMуки (группа VK) <http://infonext.ru/konoden/school/>. Школа You Tube Дениса Коновалова. https://www.youtube.com/channel/UC1x-EljxkqU5WjfpkEjq_w Теплица социальных технологий.

Для реализации программы привлекаются сторонние организации по профилю журналистика: проведение мастер-классов.

Рабочая программа воспитания.

Цель рабочей программы воспитания - способствовать формированию и раскрытию личности каждого воспитанника.

Задачи:

1. Способствовать активизации и ориентации интересов воспитанников на интеллектуальное и духовное развитие.
2. Изучить потребности, интересы, склонности и другие личностные характеристики детей.
3. Воспитывать в детях взаимоуважение (взаимопомощь, взаимоотношения, доброе отношение друг к другу)

Направление работы - участие в конкурсах, проектах, викторинах.

Результат воспитательной работы - формирование и раскрытие индивидуальности личности каждого воспитанника.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения (месяц)	Ожидаемый результат
1	Месячник безопасности (информационная безопасность, пожарная безопасность, ПДД)	Повторение информации и углубление знаний по ТБ, информационной безопасности, пожарной безопасности, ПДД	Сентябрь	Получение информации по ТБ, информационной безопасности, пожарной безопасности, ПДД
2	Участие в мероприятии ко Дню пожилого человека.	Воспитание у обучающихся уважения, внимания, чуткости к пожилым людям.	Октябрь	Активное вовлечение обучающихся.
3	День народного единства.	Воспитание чувства патриотизма, уважения к традициям нашей страны	Ноябрь	Чувства патриотизма, уважения к традициям нашей страны
4	Участие в мероприятии ко Дню конституции.	Воспитание чувства патриотизма, уважения к традициям нашей страны.	Декабрь	Осознание себя гражданином РФ, стремление к миру и гармонии с окружающим миром.
5	«Игры отважных»	Формирование положительного отношения к спорту	Январь	Положительное отношение к спорту.

6	Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?»	Интеллектуальное воспитание	Февраль	Интеллектуальное воспитание.
7	Неделя добрых дел	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству, уважения, внимания и чуткости к пожилым людям, личностный рост	Март	Положительное отношение к труду и творчеству, уважение, внимание и чуткость к пожилым людям, личностный рост.
8	«Профи старт»	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству, личностный и профессиональный рост	Апрель	Положительное отношение к труду и творчеству, личностный и профессиональный рост.
9	Концерт «Чтобы помнили...»	Воспитание чувства патриотизма, уважение к ветеранам. Бережное отношение к памяти прошлого	Май	Воспитание чувства патриотизма, уважение к ветеранам. Бережное отношение к памяти прошлого.

Оценочные (контрольно-измерительные) материалы.

В зависимости от содержания и формы проведения аттестации, контроль подразделяется на текущий (усвоение содержания текущего материала), промежуточный (усвоение программы за год).

В конце каждой темы проводится небольшое практическое задание на усвоение теоретических знаний – **текущий контроль**. Индивидуальная оценка ученика проводится и в соответствии с рейтингом. Для его повышения учитывается активность на занятиях, работа над информационным наполнением страниц в соцсетях. **Промежуточная аттестация** проводится автоматом с учётом рейтинга и решения поставленных перед ним задач.

Одна из форм усвоения материала за год – **итоговая аттестация** – презентация проекта, идея которого сформирована в комьюнити. В конце года группа представляет собственное печатное издание. Если продукт соответствует всем критериям, учащийся получает удостоверение выпускника.

Оценка знаний проводится по трехбалльной шкале: 1 – низкий уровень освоения программы (менее 50 % программы); 2 – средний уровень (50-70% программы), имеются существенные недочёты в выполнении проекта; 3 – высокий уровень (более 70% программы), недочёты присутствуют, но несущественные. Дополнительный балл получает студиец, имеющий стабильный высокий рейтинг, полученный в течение года.

Критерии оценки	ФИО учащихся			
Соответствие теоретических знаний требованиям программы.				
Соответствие уровня практической подготовки.				
Соответствие языку СМИ и интернет-журналистики.				
Грамотность выполнения.				
Индивидуальный стиль автора и эстетика выполненной работы.				
Умение взаимодействовать в коллективе.				

ТЕМА: «БЛОГ. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. ПОИСК ТЕМЫ БЛОГА. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ».

Форма аттестации 1: творческое задание

1. Посмотреть новостную ленту за текущий день и придумать материал под инфоповод.
2. Написать пост, который затрагивает ученика как человека.

На данном занятии отрабатываются знания теории и уровень освоения материала, способность самостоятельно находить и обрабатывать информацию в соответствии с поставленной задачей, творческое мышление

Форма аттестации 2: тренинг «Дебаты»

Учащимся предлагается резонансное событие. Разделившись на две группы, учащиеся оценивают его с диаметральных точек зрения: детей и взрослых, взрослых и заинтересованной стороны.

На данном занятии отрабатывается способность иметь свою точку зрения и умение отстаивать её, коммуникативные способности и умение быстро решать поставленные вопросы, творческое мышление.

газетного дизайнера», Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства».

ВОПРОСЫ ПО ТЕМЕ «ВЁРСТКА ГАЗЕТЫ»

ЦЕЛЬ – научить оформлять и верстать газету, проверить освоение темы о правилах и видах вёрстки. (Целесообразно использовать по мере необходимости в течение реализации программы в ходе вёрстки газеты)

При анализе качества вёрстки печатного издания учитывается:

- удобочитаемость текста (величина кегля, шрифты, длина строки, размер полей);
- единство технической и информационной совместимости издания (формат издания, оформленневыходных данных)

1. Дайте определение понятию «Газетная полоса».

Ответ: Это одна страница газеты.

2. Перечислите основные составляющие постоянных элементов газеты.

Ответ: *Постоянные элементы газеты*

Структура любой газеты состоит из определенных постоянных элементов, которые переходят из номера в номер без принципиальных изменений. К таким элементам можно отнести **заглавие газеты, текст с заголовками и иллюстрациями.** Для разделения текстовых материалов и иллюстраций используются различные разделительные средства: **линейки, пробелы** и т.д. К постоянным элементам номера относятся **также служебные детали, то есть колонтитулы, выходные сведения.** Компонуя и верстая номер,

дизайнеру и верстальщику приходится учитывать целый комплекс постоянных элементов, поскольку **все они являются обязательными элементами макета газеты.**

Заглавие газеты

Как театр начинается с вешалки, так газета начинается с заглавия, ибо в киоске или на лотке газету отличают и выбирают по этому элементу. Поэтому качественное его художественное и техническое оформление исключительно важно.

Над названием или под ним размещают слоган, который в настоящее время уже может отсутствовать, хотя в недавнем социалистическом прошлом он был обязательным и в подавляющем большинстве газет верстался в одну строку. Слоган обычно набирают светлым строчным или прописным шрифтом простого четкого рисунка.

Под названием газеты помещают информацию, чьим изданием она является или для кого предназначена. Такие сведения обычно набирают в одну или две строки строчным или прописным шрифтом.

Календарные сведения — это указание даты выпуска: день недели, число, месяц, год. К ним нередко присоединяют порядковый номер, год начала издания газеты и цену отдельного выпуска (необязательный элемент).

Разделительные средства

К разделительным средствам относятся рамки, линейки, концовки, пробелы и различные фигурные элементы (звездочки, ромбики и т.п.). Они используются для разделения текстовых и иллюстрационных материалов и для выделения важнейших из них.

Линейки

В газете используют линейки разных типов. Текстовые колонки на газетной странице раньше всегда разделяли с помощью шестипунктовых (около 2,25 мм) прямых межколонных линеек. Такие линейки позволяют выровнять текстовые колонки.

Но нередко межколонные линейки заменяют межколонными пробелами. Газетная страница с межколонными пробелами выглядит привлекательнее и смотрится чище, чем с линейками. Без межколонных линеек наборная строка, как говорится, «свободнее дышит», поскольку ограничение ее пробелом облегчает чтение. Кроме того, удаление межколонных линеек позволяет яснее выделять важнейшие материалы номера, четче разграничивать основные рубрики и разделы газеты: тогда на полосе видны только разграничительные и выделяющие линейки.

Концовки

Для отделения расположенных друг над другом газетных текстов применяют концовки (кончики) — короткие тонкие линейки разной величины. Более заметное отделение текста достигается с помощью так называемых усиков — концовок с утолщением в середине.

Фигурные элементы.

Для разделения текстов по вертикали, выделения заголовков и подзаголовков, авторских подписей — при их установке над материалами — применяют и фигурные элементы: ромбики, звездочки, точки и прочие подобные украшения различных конфигураций и размеров. Фигурными элементами иногда заменяют и концовки, при этом звездочками или крупными точками часто отделяют текст статьи от заголовка расположенной ниже заметки.

СЛУЖЕБНЫЕ ДЕТАЛИ

К служебным деталям газеты относятся колонтитул и выходные сведения.

Колонтитул

На всех страницах газетного номера, кроме первой, ставится колонтитул, куда входят название газеты, дата ее выхода, номер страницы. Иногда указывают и номер выпуска.

Выходные сведения.

Выходные сведения, помещаемые внизу последней страницы номера, обычно содержат следующую информацию: адрес и телефоны редакции, адрес типографии, номер заказа, а иногда и периодичность выхода газеты. В местных изданиях в выходные сведения

нередко включают указание на разовый тираж.

6. Как правильно осуществлять при верстке перенос текста вокруг изображения? Накартинке два варианта переноса. Найдите верный, объясните своё решение.

Если фотография, иллюстрация или врезка разрывает колонку (а надо сказать, что такое будет случаться постоянно, ведь трудно представить себе фотографию настолько узкую, чтобы она была меньше одной колонки по ширине), то текст должен продолжаться под фотографией (рис. 3.4, *справа*). Начинающие дизайнеры иногда верстают колонки так, что, дойдя до фотографии, текст начинается в следующей колонке сверху, а это неверно (рис. 3.4, *слева*).



Рис. 3.4. Схема неправильного (*слева*) и правильного (*справа*) продолжения текста при разрыве колонки иллюстрацией или врезкой

7. Посмотрите на расположение заголовков и длину колонок на левом и правом изображении – одно из них содержит в себе ошибки. Найдите их и объясните.

При многоколоночной верстке необходимо выполнять следующие требования (рис. 3.5):

- соседние колонки должны быть выровнены по высоте (за исключением последней колонки, которая может быть короче остальных, чтобы вместить подпись автора, указание на то, что статья продолжается на другой странице, и т. д.);
- строки в соседних колонках должны совпадать по высоте (одно из требований приводной верстки, которая имеет особое значение при верстке газетной полосы);
- подзаголовки в соседних колонках *не должны* совпадать по высоте.



Рис.3.5.Неравные по высоте колонки (слева сверху), совпадающие по высоте подзаголовки (слева внизу) и правильный вариант (справа).

8. Какое отношение к журналистике имеют слова: «линейка», «окно», «фонарь»?

Постарайтесь объяснить их значение.

Линейка — черточка любой толщины, разделяющая материалы в газете. Разделительные средства. К разделительным средствам относятся рамки, линейки, концовки, пробелы и различные фигурные элементы (звездочки, ромбики и т.п.). Они используются для разделения текстовых и иллюстрационных материалов и для выделения важнейших из них.

Линейки.

В газете используют линейки разных типов. Текстовые колонки на газетной странице раньше всегда разделяли с помощью шестипунктовых (около 2,25 мм) прямых межколонных линеек. Такие линейки позволяют выровнять текстовые колонки.

Но нередко межколонные линейки заменяют межколонными пробелами. Газетная страница с межколонными пробелами выглядит привлекательнее и смотрится чище, чем с линейками. Без межколонных линеек наборная строка, как говорится, «свободнее дышит», поскольку ограничение ее пробелом облегчает чтение. Кроме того, удаление межколонных линеек позволяет яснее выделять важнейшие материалы номера, четче разграничивать основные рубрики и разделы газеты: тогда на полосе видны только разграничительные и выделяющие линейки.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ПРИ ВЕРСТКЕ ГАЗЕТЫ?

В каждой сфере медиа есть свои понятия и термины, без которых невозможно сверстать газету и распечатать ее. Сегодня мы познакомимся с самыми основными.

Средник — расстояние между колонками.

Линейка — черта любой толщины, разделяющая материалы. Элементы полосы газеты:

Заголовочная часть — название издания, номер выпуска, наименование организации, календарные сведения, лозунг, призыв.

Чердак — материал, размещаемый в верхней части страницы, по ширине превышает больше половины страницы (2/3), по высоте треть–четверть.

Окно — текстовый или изобразительный материал, заверстаный в форме прямоугольника в верхнем правом углу. Окно отделяется линейками сверху и сбоку.

Фонарь — материал, размещенный по центру или внизу полосы на 2–3 колонки, причем высота фонаря больше, чем ширина. Отделяется линейками.

Стояк — текст, занимающий всю высоту полосы, занимает 2–3 колонки.

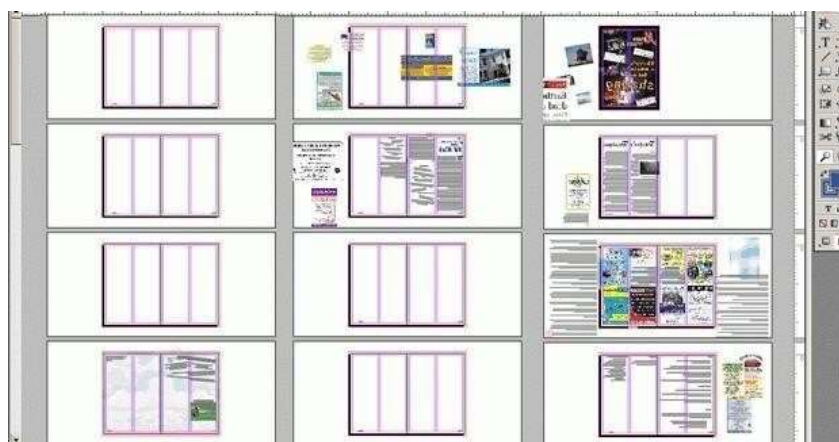
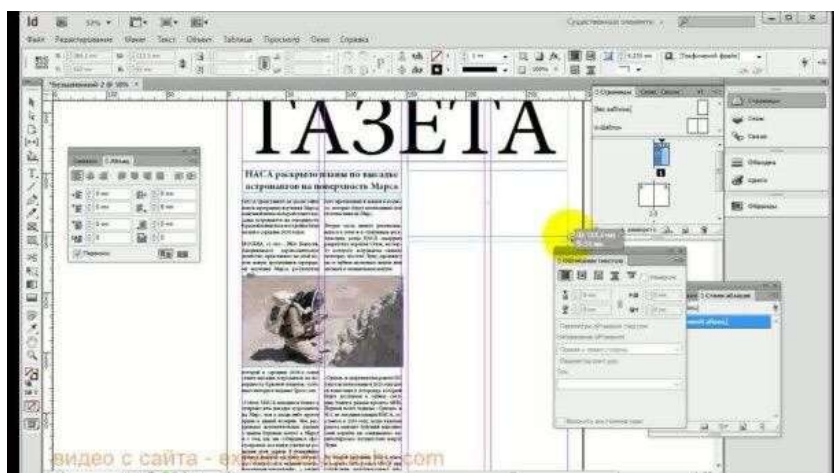
Уголок — материал, помещенный в любой из углов страницы, кроме правого верхнего.

Подверстка — текст или иллюстрация, которыми занимают свободное место под статьей для соблюдения высоты колонок.

Колонтитулы — обязательный элемент, который присутствует на каждой странице, кроме первой. Его заверстывают либо на ширину всех колонок, либо в нижнем углу, на формат одной колонки. Колонтитул содержит выходные данные газеты: название, номер, дату. Кроме того, необходимо помнить общие правила верстки газеты. Лишь так можно привлечь внимание аудитории и сделать газету читабельной.

- Во всей газете необходимо соблюдать одинаковое количество колонок на каждой странице. Возможно сокращение их числа для одной публикации на полосе.
- Строчки текста в находящихся рядом колонках должны находиться строго напротив друг друга.
- Чем больше статья по объему, тем крупнее заголовок. То же самое и относительно значимости заметки.
- Заголовки могут размещаться на ширину всех колонок (шапка), нескольких колонок

или одной. Не рекомендуется размещать два заголовка на одном уровне (в соседних колонках).



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ.

1. Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятия журналиста – очевидца или действующего лица?
 - а. Интервью.б. Репортаж.в. Очерк.
2. Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?а. Хроника
 - б. Информация.в. Зарисовка.
3. Какой жанр публицистики освещает такие события, как слет, встреча, выставка, митинг, соревнование, праздник и т.д.?
 - а. Интервью. б. Обзорение.в. Отчет.

1. Общий отчет.	А. Не только сообщается о событии, но и комментируется, оценивается событие, делаются выводы.
2. Тематический отчет.	Б. Сообщение о событии с изложением фактов в хронологическом порядке, без комментариев.
3. Отчет с комментариями.	В. Описание прошедшего события выборочно, то есть только некоторые вопросы темы, нужные журналисту.

4. Найди соответствие:

5. Каковы особенности интервью?

- а. В нем ведется изложение фактов от имени человека, которого интервьюируют, а не от имени журналиста.
 - б. В нем ведется изложение фактов от имени журналиста.
6. Найди соответствие:

Виды интервью	Определение
1.Интервью-монологи	А. Мнение нескольких людей.
2.Интервью-диалоги	Б.Журналист не только задает вопросы, он высказывает свое мнение по поводу темы или вопросов беседы, рассказывает об обстановке во время беседы, комментирует ее, сообщает о своем впечатлении об ответах, воссоздает в какой-то мере облик своего собеседника.
3.Коллективное интервью.	В. Вопросы-ответы.
4.Анкета.	Г. Один вопрос – подробный ответ.
5.Интервью-зарисовка	Д.Массовый вид интервью, полученные ответы анализируются и делаются выводы.

7. Как оформляется интервью?

- а. Интервью предполагает предварительное описание для введения читателя в курс дела собеседника.
- б. Журналист не должен комментировать интервью, чтобы не исказить смысл ответов.
- в. Журналист обязательно должен сделать свой вывод, чтобы последнее слово осталось за ним.

8. От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

- а. От автора, который присутствовал на событии.
- б. От автора, который был участником события.
- в. От человека, который рассказывал автору о событиях.

Ответы: 1 – б; 2 – а; 3 – в; 4 (1 – Б; 2 – В; 3 – А); 5 – а; 6 – (1 – Г; 2 – В; 3 – А; 4 – Д; 5 – Б); 7 – а; 8 – А, Б.

Правила оформления сообщества в социальных сетях.

Что нужно знать, чтобы красиво оформить группу в соцсетях.

У каждой площадки есть свои фишки и требования к внешнему виду страниц, но существуют и общеправила.

1. Аватар и обложка группы должны сочетаться

Первое, что видит человек, когда заходит в группу, — аватар и обложка. Хотите, чтобы вас воспринимали всерьез, — хорошо продумайте, как они будут выглядеть.

Аватар — маленькая картинка, которая отображается в ленте, комментариях от имени группы и в общем списке сообществ. Обычно туда помещают логотип. Это изображение должно привлекать внимание и четко ассоциироваться с вашим брендом.

Обложка — вытянутый баннер вверху страницы. По сути, это главный элемент оформления, который сразу погружает в атмосферу группы и дает пользователю основную информацию.

Представьте: человек заметил на стене друга пост из незнакомого сообщества, заинтересовался и решил узнать, что внутри. Первое, что бросится ему в глаза, — обложка. Поэтому размещайте на ней все, что хотите рассказать о себе в первую очередь: девиз компании, акции, последние новости или интересные виджеты.

2. Аватар и обложка всегда работают в связке, они должны сочетаться между собой по цвету, стилю, графическим элементам и шрифтам, а не конфликтовать за внимание. Аватар как бы

говорит подписчику: «Привет, мы проект N!»), а обложка продолжает знакомство: «Присоединяйся, мы приготовили для тебя кое-что классное».

3. Не нужно перегружать аватар и обложку

Как уже было сказано, обложки сообществ можно использовать не только для украшения. Они могут рекламировать товары, рассказывать новости или создавать интерактив. Часть этих функций может взять на себя и аватар, в котором есть не только картинка, но и текст.

Администраторы некоторых сообществ злоупотребляют этими возможностями и пытаются за раз добавить на обложку и аватар гигантский объем информации. В итоге получается некрасиво и бесполезно. Даже если пользователь не силен в дизайне, он все равно почувствует неладное. Большое количество текста и картинок сбьют его с толку, не дав сконцентрироваться на чем-то конкретном. Человек может вообще не обратить внимание на такую обложку.

Нет смысла добавлять на обложку информацию, которой сложно воспользоваться. В этом примере компания вставила в шапку ссылки на сайт и Instagram, но они не кликабельны и не копируются. Вероятность того, что пользователь будет вбивать их вручную, крайне мала.

С добавлением текста на аватарку все еще сложнее: нужно думать не только про картинку внутри сообщества (если там нет обложки), но и про миниатюру, которая отображается в ленте и поиске. Если вы хотите, чтобы туда попал текст, — он должен хорошо читаться в небольшом кружке и помещаться в него полностью.

4. Картинки на смартфоне и мониторе выглядят по-разному

В мобильной версии размер обложки, ее пропорции и сочетание с аватаркой меняются. Вы, конечно, не тестировщик приложений и не станете думать обо всех размерах экранов и версиях ПО, но кое-какие нюансы стоит учесть.

Например, в Facebook аватарка становится круглой, а обложка (часть которой крадет прозрачное меню) увеличивается в высоту и уменьшается в ширину:

Во «ВКонтакте» меню тоже закрывает часть обложки, из-за этого иногда страдают картинки с лицами.

5. Важно структурировать информацию

Группы в социальных сетях — это не сайты, в них не очень удобно искать нужную информацию. Проявите заботу о подписчиках и сделайте так, чтобы все нужное было под рукой. Соберите все разделы в единое вики-меню. Этот вариант особенно хорош, когда нужно систематизировать много разноплановой информации. Допустим, в группе, где размещают объявления о работе, есть смысл разделить информацию на две категории: для заказчиков и для исполнителей, а в онлайн-кинотеатре — систематизировать фильмы по жанрам.

6. Все должно быть единообразно

Оформляя сообщество, представьте, что обставляете квартиру. Мало просто купить дорогую и красивую мебель — нужно сделать так, чтобы все предметы интерьера сочетались между собой. Единообразие важно в любом виде дизайна, оформление социальных сетей не исключение.

Добиться гармоничного внешнего вида можно с помощью единой цветовой гаммы, как в [Instagram](#), где на всех фотографиях доминирует розовый цвет.

7. В альбомах или товарах сообщества могут попадаться снимки разного качества и стиля. Чтобы они выглядели не так хаотично, оформляйте их похожими обложками.

8. Используйте качественные изображения

Штатный дизайнер и фотограф есть не у каждого сообщества, поэтому самый доступный способ найти красивую иллюстрацию — заглянуть в фотосток. На таких ресурсах собрано много фотографий и картинок, у которых есть два больших минуса: модели похожи на манекенов, а сами изображения давно заезжены. Посмотрите на этих улыбающихся людей: вчера вы видели их в паблике банка, а сегодня — на новостном портале своего города. В общем, со стоками лучше не перегибать.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ ГАЗЕТНОГО ДЕЛА.

Найдите соответствия:

1.Аббревиатура.	А. Столбец набора, ограниченный линейками.
2.Верстка.	Б. Столбец набора, из них складываются полосы газет.
3.Вкладка.	В. Страница газеты, журнала.
4.Графа.	Г. Сотрудник редакции, издательства, типографии, исправляющий ошибки, допущенные во время набора текста.
5.Заставка.	Д. Нижняя часть последней полосы газеты (не более ¼ от объема полосы), в которой помещают выходные данные издания.
6.Колонка.	Е. Условное сокращение слов (например, <i>и т.д.</i>) или обозначение сов их начальными буквами.
7.Корректор.	Ж. Вложенный в газету добавочный лист.
8.Полоса.	З. Сотрудник редакции, собирающий в газету информацию.
9.Подвал.	И. Процесс формирования полос.
10.Репортер.	К. Рисунок, установленный в конце материала, связан с его темой, перекликается с заголовком.

1 – Е; 2 – И; 3 – Ж; 4 – А; 5 – К; 6 – Б; 7 – Г; 8 – В; 9 – Д; 10 – З.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ.

1. Каковы цели корреспонденции?

А) Проанализировать факт или группу фактов, какое-то явление из политической, экономической или культурной жизни.

Б) Оперативно и четко описать факт из жизни.

В) Обратиться к какой-либо определенной группе людей, от которых зависит решение данного вопроса.

2. Как называется материал, который освещает факты и явления общественной жизни, теоретически практически обобщая и научно анализируя их?

А) Репортаж. Б) Очерк.

В) Статья.

3. Каковы задачи статьи?

А) Осмыслить не локальную ситуацию, а явления или группу явлений, выводы большого масштаба. Б) Проанализировать факт или группу фактов, какое-то явление из политической, экономической или культурной жизни.

4. По каким принципам строится корреспонденция и статья? Найдите соответствия:

Статья	1) От частного общему (локальная ситуация).	А) Здесь развиваются теоретические проблемы; описывается политика, вскрываются недостатки.
Корреспонденция	2) От общего к частному.	Б) Описываются не только факты, раскрывается их сущность, внутренний смысл, подробности с места, картинка событий, характеристика персонажей.

5. Требования к статье:

А) Материал должен носить дискуссионный характер. Б) Материал должен давать пищу для размышлений.

В) В материале не должен присутствовать творческий стиль.

Г) В материале должна присутствовать убедительность (с помощью примеров и фактов, иллюстраций)

Д) В материале не должна присутствовать критика.

Е) Материал должен обличать недостатки, но не волновать читателя. Ж) Материал должен содержать выводы, оценки, рекомендации.

З) Нельзя использовать литературные приемы, элементы зарисовки, очерка, диалога и т.д.

И) В материале должны присутствовать логика аргументации, точность словоупотребления, целеустремленность, доходчивость.

Ответы: 1. А, Б. 2. В. 3. А. 4 – статья 2) – А; корреспонденция 1) - Б. 5 А, Б, Г, Ж, И

ПРАВИЛА УСПЕШНОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ.

12 правил успешной интернет-журналистики

1. Заголовок

Интернет позволяет обновлять новости очень быстро, так что поток информации велик, а времени для его обработки не так уж и много. Заголовок должен быть информативным, раскрывать суть проблемы. В нем должен быть глагол прошедшего времени, так как новость – то, что уже произошло. Если это не объявление о чем-то готовящемся.

2. Источники Если вы не были свидетелем события, которое освещаете, то используйте минимум три источника.

3. Ответы на вопросы. Кто, где, как, когда, почему? – на эти вопросы вы должны ответить в своем журналистском тексте. Потом можете украшать текст. Прежде всего – вопросы.

4. Редактируйте текст. Редактируйте ваш текст до тех пор, пока он не понравится вам. И следите за грамотностью! Конечно, по-хорошему, у вас должен быть редактор и корректор, но зачем добавлять им работы? Слаженная работа – залог оперативности и качества.

5. Ссылки. Используйте гиперссылки там, где они необходимы

6. Работа с соцсетями. Заведите аккаунты во всех доступных социальных сетях. Создав между ними единую сеть, вы сможете охватить большую аудиторию.

7. Отстаивайте свою работу. Знайте свои права, не исправляйте материал без четкой аргументации редакции.

8. Плавность текста. Читайте ваш текст вслух, исправляйте места, в которых споткнулись.

9. Рерайт не всегда возможен. Вы не имеете права переделывать слова ньюзмейкера.

10. Читайте блоги. Не слишком известные. Там вы можете увидеть реакцию людей на то или иное событие.

11. Личный блог. Ведите собственный блог.

12. Изображения, гифки, видео. По возможности используйте медиафайлы. Это привлечет внимание.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ.

1. По каким законам жанра пишется публицистический очерк?

А. Очеркист даёт оценку событиям и фактам, исследуя вопрос в нужном ему ракурсе, поопределённому плану.

Б. Очерк призван дать образное представление о людях, показать явления. Его герои – живые люди, события в нём воспроизводятся документально.

Ответы: а, б

2. Что общего между очерком и рассказом?

- А. Очерк ведёт повествование без приукрашивания фактов и событий, ему противопоказана выдумка, «домысливание».
Б. Очерк роднит с рассказом описание природы и героев, использование различных средств, помогающих придать изложению художественную выразительность.

Ответ: б

3. К произведениям обличительного жанра относится?

- А. эссе Б. очерк
В. репортаж Г. памфлет

4. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр:

- А. эссе
Б. интервью В. фельетона Г. очерка

5. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре:

- А. заметки Б. фельетона В. эссе
Г. репортажа

Ответ: б

6. Определить, где сатира, каламбур, ирония и сарказм.

1. В Москве произошло землетрясение — со стула упал пиджак Брежнева с медалями.
2. Настоящие морские волки, они же рыцари моря, идут в бой с широко открытыми жабрами.
3. Он горделиво ощущал, что двадцать девять месяцев армейской службы ничуть не ослабили его способности попасть впросак» — Джозеф Хеллер.
4. Черты прекрасные, молю я, Изобрази мне, их малюя. И я написанный пастелью Портрет повешу над постелью.
5. Литература — это управляемое сновидение. Эзра Паунд
6. *Шесть парадоксов развитого социализма: 1. Нет безработицы, но никто не работает. 2. Никто не работает, но план выполняется. 3. План выполняется, но в магазинах ничего нет. 4. В магазинах ничего нет — а в холодильниках всё есть. 5. В холодильниках всё есть, но все недовольны. 6. Все недовольны, но все голосуют «за».*
7. Девушкам, кто ниже них, Уж, конечно, не жених.
8. А! Пролетарий умственного труда! Работник метлы! – воскликнул Остап, завидя согнутого в колесо дворника (И. Ильф – Е. Петров, Двенадцать стульев).
9. Пуля оказалась отравленной после попадания в ядовитое тело вождя.
10. В чем разница между журналистикой и литературой? Журналистику не стоит читать, а литературу не читают. Оскар Уайльд
11. "Хочешь чаю, Никанор? - предложил хозяин. - Нет, спасибо, я уже отчаялся.
12. Я чту Уголовный кодекс. Я не налетчик, а идейный борец за денежные знаки (И. Ильф – Е. Петров, Золотой теленок).

АНКЕТА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ В КОНЦЕ ГОДА ОБУЧЕНИЯ.

Ф.И.

Возраст:

1. Чему Вы научились на занятиях объединения?
2. Что Вам больше всего запомнилось?
3. Какие занятия понравились, а какие не понравились?
4. Как Вы оцениваете свою работу в газете?
5. Каких успехов Вы достигли?
6. Что считаете для себя главным итогом работы в объединении?
7. Хотели бы Вы продолжить заниматься журналистикой?

Список литературы для педагога:

Темы занятий	Дидактические материалы
Знакомство. Смыслообразование. Командообразование	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002 Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.
Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002 Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008 Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с.
Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации. Источники информации.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с., Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5–е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
Обработка информации. Жанры журналистики. Создание материалов.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие. Сост. О.Л. Иванова. / Воронеж, 2015 (электронный ресурс) Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» М.:РИП- холдинг, 2003.
Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.	Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя / Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2015 Академия ВКонтакте (электронный ресурс) Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.
Вёрстка и дизайн мультимедийного проекта. Инфографика.	«Индилайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера».: Издательство «Комсомольская правда» (электронный ресурс)

Использование жанра репортаж в интернет-журналистике.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с. Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2000
Интервью в интернет-журналистике. Аудио- и видеоподкасты	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Креницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010
Компиляция знаний в лонгридах на базе ВКонтакте.	SMM. Оформление группы (электронный ресурс) Блог «Тильда» 35 лонгридов с отличным дизайном (электронный ресурс) Texterra. Оформление Wordpress, VK(электронный ресурс)
Сторителлинг: продвижение через рассказывание историй	Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», М. – 2014 Теория/практика 10 правил сторителлинга (электронный ресурс) Медиашкола НКО (электронный ресурс)
Рецензия как дополнительный элемент контента.	Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2000
Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Креницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010 Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих
	журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5–е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.	Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5–е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.

Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект.	Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008 Былинский К.И. Литературное редактирование / Учебное пособие / Былинский К.И., Розенталь Д.Э. / М.: Флинта Наука, 2008
Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн. Вёрстка.	«Индилайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» М.:РИП-холдинг, 2003
Работа над проектом	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002 «Индилайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера»: Издательство «Комсомольская правда» (электронный ресурс)
Итоговое занятие. Представление проекта.	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002

Список рекомендованной литературы для учащихся:

- 1.Аверченко А.Рассказы (на выбор). <http://lib.ru/RUSSLIT/AWERCHENKO/rasskazy.txt>
- 2.Бабель И. «Одесские рассказы» (на выбор) <https://traumlibrary.ru/book/babel-ss04-01/babel-ss04-01.html>
- 3.Галь Н. Слово живое и мёртвое. http://lib.ru/TRANSLATORS/NORA_GAL/slowo.txt
- 4.Гиляровский В.А.Москва и москвичи. <http://lib.ru/RUSSLIT/GILQROWSKIJ/gilqrowskij.txt>
- 5.Довлатов С. Встретились, поговорили («Компромисс», «Чемодан»). – СПб.: Азбука-классика, 2006. – 528 с.
- 6.Искандер Ф.Эссе и публицистика (на выбор) http://lib.ru/FISKANDER/isk_publ.txt_with-big-pictures.html
- 7.Кэмпбелл Джозеф «Тысячеликий герой» - СПб.: Питер, 2018 г. – 352 с.
- 8.Короленко В. В дурном обществе. <https://ilibrary.ru/text/1764/p.1/index.html>.
- 9.Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010
- 10.Помяловский Н. Очерки бурсы <http://lib.ru/LITRA/POMQLOWSKIJ/bursa.txt>.
- 11.Родари Д. Какими бывают ошибки <http://lib.ru/RODARI/errors.txt>
- 12.Сент-Экзюпери Антуан де «Маленький принц» <http://lib.ru/EKZUPERY/mprinc.txt>.
- 13.Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с.
- 14.Толстая Т. Эссе (на выбор) <http://www.6lib.ru/books/read/esse-362?page=1>
- 15.Тургенев И. Записки охотника («Бирюк») <http://ilibrary.ru/text/1204/index.html>
- 16.Чехов.А.Рассказы, юморески (на выбор) <https://ilibrary.ru/author/chekhov/theme.10/form.8/index.html>
- 17.Чуковский К. От двух до пяти. – Изд. испр. и доп. – М.: Нар. асвета, 1983. – 319 с.

Электронные материалы к списку литературы:

1. г «Тильда» 35 лонгридов с отличным дизайном <http://blog.tilda.cc/longreads> Бло
2. танова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя / Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2015 Вар
3. о монтаже в Sony Vegas <https://vk.com/videos-117627056> Всё
4. дизайн». 21 видеоурок для новичков <https://goo.gl/jieY9y> «Ин
5. Использование анимации в российских деловых СМИ. <https://cyberleninka.ru/article/v/ispolzovanie-animatsii-v-rossiyskih-delovyh-smi-keys-stadi-animatsionnogo-kontenta-na-sayte-vedomosti-ru>
6. диашколаНКО [.https://www.youtube.com/channel/UC1_gZbOrwr27r6t1Wl4Fmwg](https://www.youtube.com/channel/UC1_gZbOrwr27r6t1Wl4Fmwg) Ме
7. диашкола НКО <https://vk.com/@mediaschoolnko> Ме
8. бильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»)/Авт.: В. Корповская, Н. Курпак, М. Орешко, Е. Ястребцева; Под ред. Е. Ястребцевой – Москва: Лига юных журналистов, 2016 Мо
9. май и монтируй (группа VK) <https://vk.com/shotcutru> Сн
10. ттер-репортаж. Трансформация жанра репортажа под влиянием социальных медиа elib.sfu-kras.ru Тви
11. Теплица социальных технологий https://www.youtube.com/channel/UC1x_EljxkqU5WjfpkEjq_w
12. Texterra. Оформление Wordpress, VK, Instagramm <https://www.youtube.com/channel/UCUMNUndgRn7BSUEkuZxdt2g>
13. правил сторителлинга <https://special.theoryandpractice.ru/storytelling> 10
14. gra – Лучшее для дизайнеров <https://vk.com/videos-25266684> info
15. POPULAR. Обзоры продвижения соцсетей <https://ru.mrpopular.net/> MR
16. Мщики (группа VK) https://vk.com/smm_pub SM
17. М. Оформление группы <https://vk.com/webutterfly.design> SM